

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020



BIC

CONTENIDO

Propósito	8
Mantra	8
Objetivos BIC	8
“Muévete Inteligente”	9
Evolucionamos con nosotros	9
Aliados	12
Nuestras Sedes	13
Propiedad y forma jurídica	13
Nuestras Ventas	14
Nuestro Equipo de Trabajo	16
Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por género.	16
Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por región.	17
102-8.....	17
Cadena de Abastecimiento	17
102-9	17
Cambios trascendentales	18
Gestión de Riesgo	20
Sistema de Gestión Integral	20
Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRILAF	21
Comité de Administración del Riesgo (CAR)	21
Iniciativas Externas	22
Asociaciones y alianzas	22
Económico	23
Ambiental	28
Social	30
Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta	31
Acuerdos de Negociación Colectiva	32
Grupos de interés	32

Clientes	32
Proveedores	33
Colaboradores y sus familias	33
Comunidades	33
Lista de temas materiales	37
Modificación de Información	37
Periodo y ciclo reportado	37
Dudas e información adicional sobre este reporte	38
Declaración del informe de Conformidad con GRI	38
Verificación Externa:	38
Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL	38
103-1,3.....	38
Valor económico directo generado y distribuido	40
Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	41
Valor pagado por concepto de pensiones 2020	41
Asistencia financiera recibida del gobierno	41
El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local	42
Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados	42
Impactos económicos indirectos significativos	43
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción ..	44
Nuestra Huella de Carbono	44
Reducción de impresión	47
.....	47
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	47
Plan de beneficios	49
Permiso parental	50
Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	50
Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales	51
Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	52
403-3.....	52

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	52
403-4.....	52
Promedio de horas de entrenamiento	53
Salario	53
Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	54
Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.	54
404-3.....	54
Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	54
406-1	54
Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.	55
407-1	55
Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	55
Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	55

MENSAJE CEO

El 2020 fue un año retador, cargado de diferentes emociones y para muchos colombianos de mucha incertidumbre. Los primeros meses empezaron con cifras importantes en venta de movilidad eléctrica, para luego, tener meses en cuarentena donde vimos los concesionarios cerrados, sin ventas, con muchas restricciones y sobre todo con sus cargas laborales en los hombros. Hubo algunos que aprovecharon este momento de reflexión para crear nuevas ideas, para nacer a la movilidad, para sostener sus equipos, entre otros. Admiro todo aquél que no perdió la esperanza, que se paró desde la empatía y que se enfocó en cumplir sus sueños. En nuestro caso, tuvimos que no solamente apoyar nuestros clientes y nuestra red de movilidad, sino también reestructurar procesos, preparar nuestro equipo comercial, formalizar una estrategia de mercadeo digital que nos permitiera darnos a conocer durante el distanciamiento social y sobre todo siempre promover el optimismo y las oportunidades encontradas para nuestro negocio y la sociedad durante la pandemia .

Nos animamos a realizar procesos que pudiéramos medir en resultados semanales, en nuestro cuadro de mando incorporamos indicadores sociales y ambientales. Nos preparamos para la creación de nuevos productos y tecnologías que acompañaran nuestras líneas de negocios de movilidad eléctrica y energías renovables. Repotenciamos el equipo de trabajo y la experiencia del cliente con nuestras soluciones solares. Aprovechamos los tiempos de reflexión siempre para prepararnos mejor como equipo y como agentes de cambio.

Nuestro programa de recolección selectiva logró grandes retos. En cuanto a la movilidad eléctrica logramos obtener un resultado similar al 2019. El crecimiento económico de O3 Smart Cities en el 2020 fue impulsado por la unidad de energías renovables. Logramos avanzar en proyectos importantes que nos permitieron conseguir nuestro punto de equilibrio y aportar a la reducción del cambio climático. A través de nuestras redes digitales impactamos a más de quince mil usuarios en la sensibilización ambiental y social a partir de nuestras líneas de negocio.

A finales del 2020 nos transformamos en una sociedad BIC, incorporando prácticas medibles que nos permitieran seguirle apostando al triple impacto desde un compromiso genuino de las directivas y fundadores de la organización.

Fue un año de muchos logros en torno al triple impacto que buscamos generar como agentes de cambio. Continuamos trabajando en la protección de los humedales, mejoramos significativamente la reducción de nuestra huella de carbono, trabajamos en oficinas cuya energía se genera a partir de fuentes renovables no convencionales, fortalecimos nuestros empleados con competencias de punta, construimos un embudo de oportunidades maravillosas para cerrar y continuar creciendo en el 2021.

El 2020 fue el año para dejar los mejores cimientos en O3 Smart cities SAS BIC para el crecimiento exponencial de los próximos años y para ser una compañía que permitirá reducir los impactos ambientales y generar valor colectivo a Colombia y al Planeta. Fue un año de un crecimiento en ventas superior al 60% lo cual nos permitió consolidarnos en el sector.

Algo maravilloso del 2020 fue nuestro programa de emprendimiento social para la mujer en Colombia, que llamamos "Mujeres Empoderadas O3", en el cual las formamos no solo en ventas y emprendimiento, sino también en el desarrollo de negocios a partir de la movilidad eléctrica como dealers virtuales. Este programa fue un entrenamiento significativo que logró convocar y graduar a más de nueve mujeres que pueden desarrollar su negocio de movilidad eléctrica para el 2021.

Agradezco al cielo la oportunidad maravillosa para liderar este emprendimiento social y acompañar a nuestros agentes de cambio hacia una labor verdaderamente titánica y sostenible.

Alexa Oviedo

CEO

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra Historia

102-1 – 102ª

Es un emprendimiento social 100% colombiano, que nació a finales del año 2016 y empezó sus operaciones hacia finales del 2017. Se concibió como una compañía que iba a emplear agentes de cambio para proveer soluciones sustentables que mejoraran la calidad de vida en el planeta, generando innovación social. En el año 2018 se consolidó el equipo de pioneros sostenibles conformado por diferentes especialidades y que se fue preparando para idear estrategias diferenciadoras en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas. Se empezaron a preparar en desarrollo de proyectos y en sistemas inteligentes para llevar a la organización a convertirse en una plataforma de ciudades del futuro cubriendo las necesidades de los clientes a partir de productos amigables con el entorno generando valor y mejoramiento de la calidad de vida a los usuarios finales y a todos en la cadena. O3 es nuestro proyecto que genera sostenibilidad, desde el 2019 buscamos que nuestras soluciones generen triple impacto, trabajamos por tres objetivos de desarrollo sostenible: acción por el clima, energía asequible y alianzas para lograr los objetivos. En el 2020 dimos el paso a una mejor versión como Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) definiendo que nuestro propósito transformacional es hacer de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente, gestionando la energía de manera eficiente para aportar positivamente a los indicadores financieros, económicos y ambientales. Es así como a partir de las energías renovables, la movilidad eléctrica y el Internet de las cosas aportamos al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes generando progreso local y aportando a nuestro ambiente.

Misión

Nuestra misión es proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida y nuestro entorno.

Propósito

Ser agentes de cambio que transforme de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente

Mantra

“Gestionamos de forma eficiente la energía para impactar positivamente los indicadores económicos, sociales y ambientales de nuestros clientes”

Objetivos BIC

1. Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
2. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
3. Brindar opciones de empleo que le permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral creando opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.
4. Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
5. Incentivar las actividades de voluntariado crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Nuestro Portafolio

102-2b

Nuestro portafolio está enmarcado en el desarrollo de proyectos sostenibles con base en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas.



1. Movilidad eléctrica

“Muévete Inteligente”
Evoluciona con nosotros

La movilidad inteligente con nuestras motos eléctricas marca Aima, de tecnología Alemana aportan a la movilidad individual requerida en pandemia y a la eficiencia del hogar sin impactar en la emisión de gases efecto invernadora, por lo cual es una movilidad individual eficiente, económica y ecológica. El nivel de mantenimiento que requiere una moto eléctrica es muy bajo, es silenciosa y viene equipadas con tecnología de punta para asegurar una conducción extremadamente fácil.

Durante el año 2020 logramos convertirnos en un apoyo real y sostenible a varios emprendimientos de movilidad inteligente en Colombia, democratizando las soluciones de movilidad en Colombia. (1 Santamarta, 1 Bucaramanga, 1 Ibagué y 1 en Cali, Barranquilla, Bogotá, Popayán, Chía, Pereira, Arauca), generando 25 empleos directos y más de 60 empleos indirectos. A través de estos emprendimientos y de la red desarrollada, cubrimos más de 13 municipios del país con nuestra movilidad inteligente. Adicionalmente nos concentramos en la Importación de modelos orientados a las mujeres para democratizar el uso de la

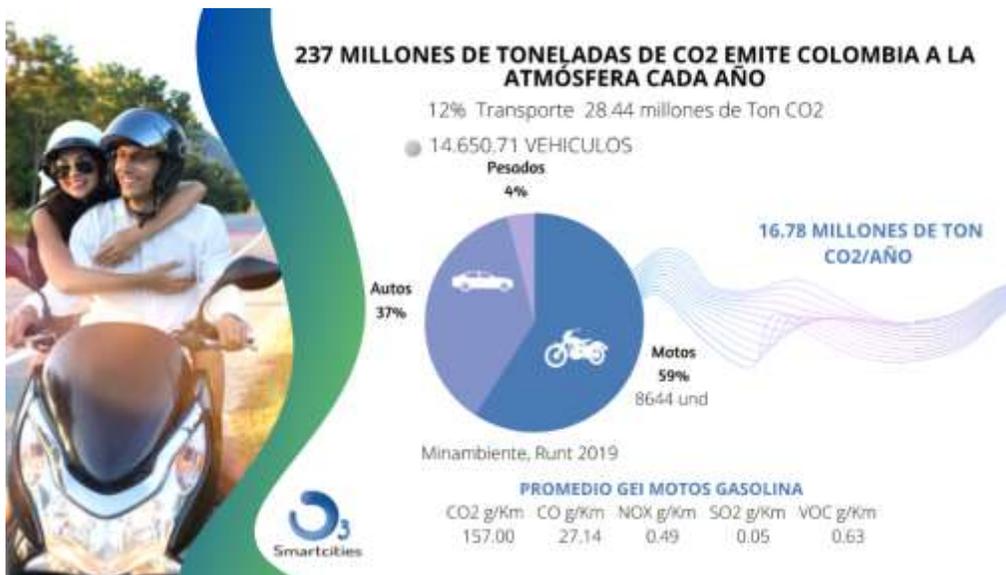
motocicleta en las mujeres del país. Nos sentimos orgullosos de aportar a la movilidad del país. Nuestra marca ya va a ha puesto en el país 1500 unidades puestas en el mercado en estos años. Nuestro objetivo es mitigar el cambio climático, aportar a la iniciativa mundial de pacto global en la agenda 2030 y minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminantes y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno (Nox) (0,15 gr NOx/km), y el monóxido de carbono (CO) (Moto de combustión: 13g CO / km).

El sector de movilidad eléctrica en Colombia es uno de los principales drivers de crecimiento de la economía, crecerá a más de tres dígitos los próximos cinco años, impacta directamente las metas ambientales de nuestro país y mejora la calidad de vida de nuestro entorno. Por lo tanto, nuestra misión es lograr posicionar como pioneros en este sector.

1500

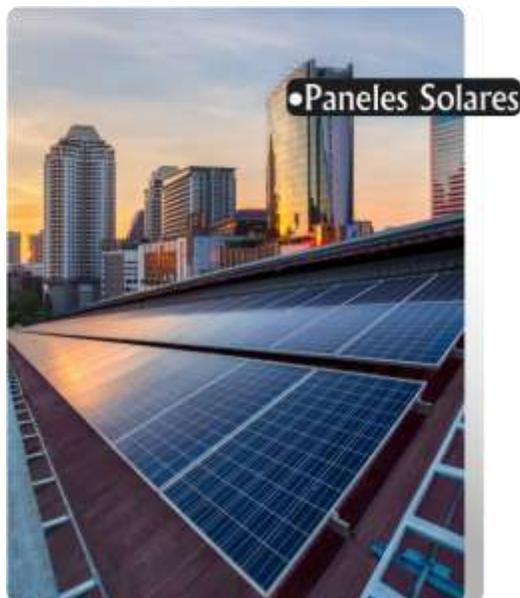
Motos puestas en el mercado

“Las motocicletas de cuatro tiempos con cilindraje mayor a 150 cc emiten 167 gramos de CO2 por kilómetro recorrido y pasajero transportado (g/km-pasajero)” si nuestras scooters están reemplazando este tipo de motos, estaríamos dejando de emitir 1.279.220 Kg de CO2”



2. Energías renovables

En O3 Renew acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de proyectos energéticos que les permitan aprovechar al máximo los recursos no fósiles, permitiendo ahorros sustanciales que viabilicen la rentabilidad de sus inversiones. Nos basamos en el concepto de Eficiencia energética para generar soluciones que utilicen las fuentes renovables de energía y se conviertan en proyectos asequibles para los clientes con la posibilidad de generar bienestar y desarrollo social. Parte importante de nuestro trabajo es realizar un detallado seguimiento, análisis, recomendaciones de los cambios regulatorios para mantener la viabilidad del negocio y del sector de energías renovables en Colombia, para así aprovechar oportunidades. Durante el 2020 avanzamos en un pipeline de proyectos de energías renovables con una capacidad instalada aproximada de 20 MW en aproximadamente 100 oportunidades, que sustituyan o eviten el uso de combustibles fósiles por fuentes no convencionales de energía. Esta unidad tiene un enfoque a una cultura de innovación y espacios de creatividad para empezar la producción de nuevos productos desde nuestro equipo de trabajo. Es importante destacar que en esta unidad diseñamos, instalamos y pusimos a funcionar proyectos a partir de energía solar que impactaron positivamente los indicadores económicos, sociales y ambientales de O3 y de nuestros clientes.



3. O3 IOT

En esta unidad tuvimos grandes avances. Como primera medida fue apoyo fundamental para nuestra propia transformación digital a través del lanzamiento del robot que nos muestra nuestros objetivos y resultados claves, así como también la plataforma interna O3 Progress con la que podemos medir nuestro desempeño en la organización bajo el modelo colaborativo planteado. Adicionalmente, avanzamos significativamente en el software y hardware de nuestro prototipo de batería para mejorar la experiencia del usuario en las motos y lo validamos en conjunto con la cámara de comercio para lanzarlo al mercado en el 2021

Aliados

Nuestros principales aliados estratégicos:





Nuestras Sedes

102-3 102-4, 102-6

La única y principal sede se encuentra en Cota, Cundinamarca. Adicionalmente, ya hemos construido una red de movilidad eléctrica a través de emprendimientos de terceros ubicados en

1. Ibagué
2. Santa Marta
3. Palmira
4. Pereira
5. Bogotá
6. Bucaramanga.
7. Cali
8. Barranquilla
9. Chía
10. Popayan

Propiedad y forma jurídica

102-5

O3 Smart Cities S.A.S BIC es una sociedad por acciones simplificada y Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo constituida conforme a la legislación colombiana como parte de su modelo de negocio crean valor económico, social y ambiental.

Nuestras Ventas

102-7 a iii

Los resultados financieros de O3 Smart Cities SAS BIC, reflejan el cambio de norte que se le dio a la organización desde el año 2019. Realmente el foco estratégico en la estructuración de un equipo de alto desempeño, así como la continua preparación de este, la medición constante de los avances logrados y la dedicación para la estructuración de fondo de los procesos, permitieron que realmente se incrementaran significativamente las ventas y se empezara a convertir en un jugador importante tanto en movilidad eléctrica como en Energías Renovables. La apuesta al triple impacto, para lograr objetivos sociales y ambientales, así como la puesta en marcha de planes que nos permitieran aportar a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Las ventas totales presentaron un incremento superior al 62% en comparación con el 2019, apalancado principalmente en la venta de soluciones fotovoltaicas.

También vemos un incremento positivo del margen bruto dado que pasó del 36,5% en el 2019 a un porcentaje superior al 50% en el 2020. Esto muestra que los productos o soluciones foco, aunque requieren más ingeniería son mucho más rentables y pueden generar mayores ingresos a la organización. La venta de soluciones fotovoltaicas ayudó a este incremento positivo en la organización y, por ende, es foco estratégico en el 2021.

O3 SMART CITIES SAS BIC

NIT: 901.033.019-1

Estado de resultado integral por función individual

Por los años terminados a 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-20	31-12-19
Ingresos de actividades ordinarias	14	2.396.819	1.471.489
Costo de ventas	15	1.019.722	934.481
Ganancia bruta		1.377.097	537.008

Logramos superar el punto de equilibrio, generando la ganancia operacional esperado y conduciendo a la organización hacia un crecimiento orgánico sostenible, en consecuencia, generando ingresos netos positivos para la organización, los cuales se espera incrementar de forma significativa en los próximos tres años. El gran trabajo administrativo se ve reflejado en los gastos administrativos y de ventas los cuales no se incrementaron de un año al otro, aun cuando las ventas crecieron en más de un 62%. Este fue el punto clave para lograr generar una utilidad neta positiva a la organización.

O3 SMART CITIES SAS BIC
 NIT: 901.033.019-1
 Estado de resultado integral por función Individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2020 y 2019
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-20	3
Ingresos de actividades ordinarias	14	2.396.819	
Costo de ventas	15	1.019.722	
Ganancia bruta		1.377.097	
Otros Ingresos	16	31.068	
Costos de distribución	17	35.197	
Gastos de administración	18	308.705	
Otros gastos	19	757.871	
Otras pérdidas	20	133.956	
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		172.436	
Ingresos financieros	21	2.575	
Costos financieros	22	52.096	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		122.915	
Ingreso (gasto) por impuesto	23	54.965	
Ganacia (perdida)		67.950	

Las proyecciones de negocio del 2021 nos muestran un incremento en movilidad eléctrica y en Energías Renovables que logrará dar resultados positivos en la utilidad operacional y neta para el cierre del año fiscal del 2021 alcanzando nuevas metas de crecimientos superiores a dos dígitos tanto en ventas como en retorno a la inversión.

Nuestro Equipo de Trabajo

- Los miembros de nuestro equipo son parte fundamental de la compañía, personas apasionadas por contribuir día a día en la construcción de resultados relevantes para O3 en el ámbito económico, social y ambiental.



Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por género.

102-8

Los contratos de servicio que se establecen en O3 son por periodos de 1 a 3 años, por lo tanto, el personal de servicio y administrativo se contrata a término indefinido.

Tipo De Contrato	Permanente	Temporal	Tiempo De Empleo		Género		
			Completo	Medio	Mujer	Hombre	Otro
Indefinido	15	-	14	1	7	8	-
Obra O Labor	-	-	-	-	-	-	-
Aprendizaje	Etapa Lectiva	-	-	-	-	-	-
	Etapa Productiva	-	2	2	-	2	-
Total	15	2	16	1	7	10	-

Los datos sobre los empleados fueron suministrados por el área de Talento Humano basados en los datos reales de contratación. 102 8 f.

Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por región.

102-8

Ciudad o Región	Permanente	Temporal
Cota	17	-
Total	17	-

Cadena de Abastecimiento

102-9

La cadena de abastecimiento de O3 Smart Cities parte del cliente y se basa en nuestra propuesta de valor.



Así que las partes fundamentales de nuestra cadena son:



Cambios trascendentales

102-10

Sin duda alguna el 2020 fue un año para reflexionar, evaluar y tomar acciones directas a la crisis climática y la causada por el COVID-19, además de ser una amenaza para la salud pública, las perturbaciones a nivel económico y social nos llevaron a enfrentar difíciles momentos, desabastecimiento en las cadenas de suministro y la interrupción generalizada del comercio.

Al mismo tiempo, en el escenario Nacional las energías renovables tomaron mayor importancia por su contribución en mejorar la calidad del aire y por ende protegen la salud pública; al promover las energías renovables y la movilidad eléctrica, tenemos la oportunidad de invertir en mejorar la salud y la protección del clima, este tiempo nos permitió reevaluar nuestro propósito y fortalecer nuestro core de negocios comprometiéndonos así de manera decisiva al crecimiento económico sostenible del país, al incluir actividades ambientales y sociales en el desarrollo de nuestro negocio transformándonos en una empresa BIC.

En el año 2020 construimos un pipeline significativo de oportunidades para el aprovechamiento de la energía solar a partir de soluciones fotovoltaicas que impactan los indicadores financieros de nuestros clientes. Mas de un 50% de este pipeline espera convertirse en proyectos realizados en O3 Smart cities SAS BIC para el año 2021.

En la unidad de energías renovables, incrementamos las ventas en un 372% debido a que incrementamos de treientos cuarenta y tres millones en ventas de la unidad a mil seiscientos millones para diciembre 31 del 2020

Mantuvimos un apoyo real y sostenible durante la pandemia a los emprendimientos de movilidad sostenible en Colombia, democratizando las soluciones de movilidad y generando espacios de crecimiento colectivo, así como la apertura de nuevos emprendimientos en Barranquilla, Bogotá y eje cafetero. Cubrimos más de 15 municipios del país con nuestra movilidad inteligente.

Potencializamos nuestros canales digitales superando la audiencia de 18.000 personas alcanzadas y logrando posicionar nuestra marca en lo digital. Adicionalmente, fortalecimos nuestra página web relanzando el diseño y mejorando la experiencia del usuario para que fuera más cómoda y asertiva. Logramos incrementar el uso de nuestro carrito de compras y el tiempo de estancia de los usuarios en nuestra página web.

Generamos programas de emprendimiento social para la mujer en Colombia, que llamamos "Mujeres Empoderadas O3", en el cual las formamos no solo en ventas y emprendimiento, sino también en el desarrollo de negocios a partir de la movilidad eléctrica como dealers virtuales. Este programa fue un entrenamiento significativo que logró convocar y graduar a más de nueve mujeres que pueden desarrollar su negocio de movilidad eléctrica para el 2021.

Logramos aportar significativamente a la micro movilidad eléctrica en el país siendo los segundos importadores con mayores ventas en el territorio colombiano y superando el 15% del mercado de este sector. Con las unidades puestas en el mercado colombiano durante este año buscamos Minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminante y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno (Nox) (0,15 gr NOx/km), y el monóxido de carbono (CO) (Moto de combustión: 13g CO / km)

Avanzamos en nuestro prototipo de Smarty, software y hardware desarrollado por nosotros con el que buscamos una comunicación entre usuario y moto y mayor seguridad en el manejo de esta, así como mayores autonomías y posibilidades de carga rápida en nuestros vehículos. El lanzamiento de esta tecnología se realizará en el segundo semestre del 2021 al mercado y se esperan grandes resultados.



Gestión de Riesgo

Con el fin de identificar, cuantificar, responder y vigilar las consecuencias de eventos potenciales el sistema de gestión de riesgo de O3 se estructura en:

- Sistema de gestión integral
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRILAFI.
- Comité de Administración del Riesgo (CAR).

Sistema de Gestión Integral

102-11

En O3 Smart Cities hemos implementado el sistema de gestión integral, con el cual se busca mitigar, prevenir y tratar los riesgos a los cuales nos enfrentamos actualmente, y así protegernos y proteger a todos nuestros grupos de interés. Para lograr los objetivos del sistema de gestión hemos trabajado e integrado:

1. Código de ética y conducta que conocen tanto empleados, clientes y proveedores
2. Política de transparencia, anticorrupción la cual conocen todos nuestros grupos de interés
3. Sistema de administración y gestión integral del riesgo para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.

La empresa ha mantenido un monitoreo permanente a clientes, empleados, proveedores y accionistas, sin que se identificaran aspectos importantes que puedan generarle algún riesgo en esta materia a la compañía.

Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRILAFT

El SAGRILAFT es una herramienta clave para la compañía que ha permitido una constante revisión de nuestros grupos de interés y una mayor transparencia en las operaciones. No apoyamos ninguna operación ilícita ni cuyo origen no provenga de las operaciones ordinarias del negocio. Todos los empleados al ingresar a la compañía tienen un proceso de inducción sobre que es el SAGRILAFT y su importancia para reducir el riesgo inherente en la compañía, en el año se realizaron diferentes charlas explicativas y una encuesta corroborando los conocimientos adquiridos por los directivos, empleados y colaboradores.

Por otro lado, O3 al establecer operaciones en una Zona Franca debe actualizar y fortalecer constantemente el sistema de autocontrol y gestión para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo e incluir temas relevantes como corrupción, contrabando, y la proliferación de armas de destrucción masivas, los controles relacionados con clientes, proveedores y trabajadores.

Comité de Administración del Riesgo (CAR)

El comité CAR está formado por diferentes personas del equipo de trabajo. Su función es recibir cualquier reporte de operación sospechosa respecto a los riesgos establecidos en la matriz de riesgo de nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRILAFT). En el 2020 estuvo confirmado por 1 mujer y 1 hombre.

Iniciativas Externas

102- 12

La compañía está comprometida con la realización de alianzas que apunten a la sostenibilidad, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Asociaciones y alianzas

102-13

Mantener y mejorar las condiciones del medio ambiente en nuestras áreas de influencia es muy importante para nosotros, por eso en este 2020 continuamos como compañía vocera del programa posconsumo Digital Green, apoyando y liderando el trabajo de gestión integral de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y el desarrollo de campañas de sensibilización y educación ambiental a nivel Nacional y en el reacondicionamiento de computadores, donación de centros de tecnología junto con la donación de unidades solares, que brindan la oportunidad de acceso tecnológico. Este año durante de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 se enfocó el trabajo a instituciones educativas, apoyo a población de escasos recursos y con ayuda de la Fundación Fenalco se logró llevar equipos a zonas del país de difícil acceso.



(REDESCAR) Red de empresas sostenibles. Con apoyo de la corporación autónoma regional (CAR) emprendimos un proyecto de educación a nuestros grupos de interés que impulsa las buenas prácticas ambientales en la organización. Desarrollamos capacitaciones y actividades mensuales de sensibilización ambiental voluntarias donde se abarcan diferentes temas de interés, brindándole apoyo a organizaciones socioambientales.

Continuamos sumando acciones como “Padrino del humedal Rupestre” del parque arqueológico de Facatativá de la mano de la CAR, apoyando acciones de colaboración con el fin de proteger, conservar y recuperar las condiciones ambientales del humedal implementando acciones socioambientales en las áreas de influencia y promoviendo la apropiación, su defensa y protección.



Desafíos

102-15

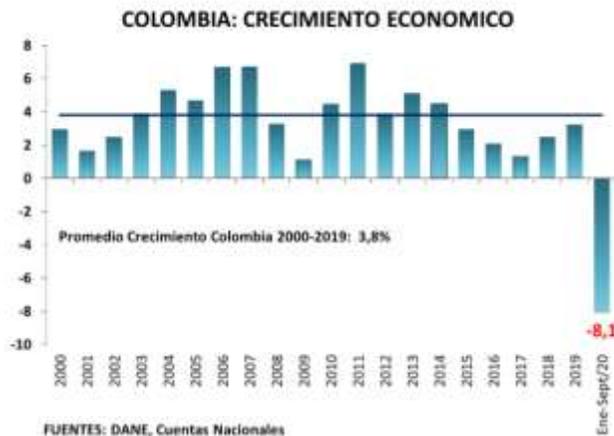
El año 2020 estuvo lleno de grandes retos, no solo porque el primer trimestre la economía colombiana y mundial se vio impactada por los efectos de la pandemia debido al COVID 19, sino también porque los siguientes meses tuvieron restricciones importantes que afectaron la mayoría de indicadores de las organizaciones en general, y además se vio modificada nuestra forma de trabajo y de entrega de nuestra propuesta de valor, por lo cual, debimos acelerar nuestra transformación digital y adecuarnos a las nuevas modalidades de relacionamiento con nuestros grupos de interés. Sin embargo, logramos avanzar en hitos significativos para nuestro posicionamiento como compañía y, sobre todo, para nuestro fortalecimiento en el sector de energías renovables.

Económico

Al finalizar el 2019 esperábamos que el año 2020 fuera un año de incertidumbre; volatilidad en los mercados; leve recuperación de la economía mundial, regional y nacional; un mayor dinamismo del comercio exterior; persistencia de la guerra comercial; algunas tendencias proteccionistas, y, tensiones geopolíticas y sociales. En suma, un año complejo, pero hasta cierto punto, similar a los que habíamos vivido en la coyuntura más reciente. Los primeros meses del año efectivamente se ajustaban a esta expectativa. Sin embargo, al finalizar el primer trimestre ya era evidente que el 2020 será recordado como un punto de quiebre en la historia.

El año 2020 y la guerra contra el brote de Covid-19 será recordado por haber generado la primera gran crisis a escala global después de la segunda guerra mundial en materia geopolítica y de coordinación internacional, y en materia económica, posiblemente la peor crisis después de la Gran Depresión de los años 30's. Es incluso la peor crisis en Latinoamérica en 120 años, así como la peor crisis económica para Colombia desde la Guerra de los Mil Días. La grandeza de esta crisis, que ya es común en la nomenclatura económica – por su prefijo Gran que se asocia a otras fuertes crisis como la Gran Depresión o la Gran Recesión del 2009 –





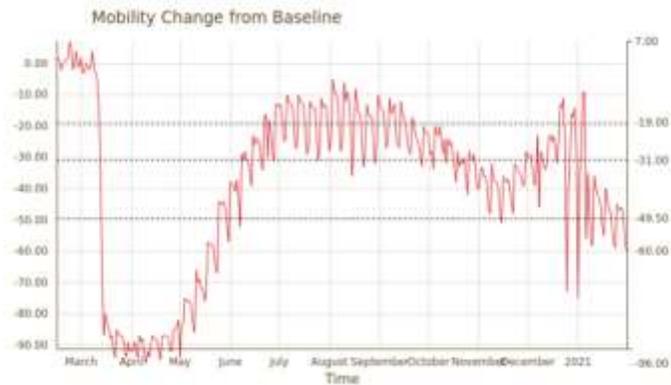
es ahora conocida como el Gran Confinamiento del 2020. Esto obedece al confinamiento generalizado y a que su peso recae directamente en la economía y en las familias, pues no se trasmite por los "canales de transmisión tradicionales" o "contagios" al sector real, sino que impactó de frente y directamente a las unidades productivas, a la empresa, al empleado, al productor, al

transportador y a los hogares. Naturalmente no es gratuito el nombre de esta calamidad, acuñado por el Fondo Monetario Internacional como el Gran Confinamiento del 2020. Calamidad que ha marcado la historia de nuestra reciente humanidad a tal punto que surgieron procesos de transformación en todos los aspectos².

País	Índice de CERES de:				Restricciones de:			
	Lugar de Trabajo	Collegios	Servicios Públicos	Tránsito Público	Movimiento	Reuniones	"Quedarse en casa"	Viaje Internacional
Belgium	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Sweden	98	98	98	98	98	98	98	98
Switzerland	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
Brazil	98	98	98	98	98	98	98	98
Argentina	98	98	98	98	98	98	98	98
Colombia	98	98	98	98	98	98	98	98
Peru	98	98	98	98	98	98	98	98
Venezuela	98	98	98	98	98	98	98	98
Mexico	98	98	98	98	98	98	98	98
South Africa	98	98	98	98	98	98	98	98
Indonesia	98	98	98	98	98	98	98	98
Philippines	98	98	98	98	98	98	98	98
Thailand	98	98	98	98	98	98	98	98
Singapore	98	98	98	98	98	98	98	98
Malaysia	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98	98	98	98
UK	98	98	98	98	98	98	98	98
France	98	98	98	98	98	98	98	98
Germany	98	98	98	98	98	98	98	98
Italy	98	98	98	98	98	98	98	98
Spain	98	98	98	98	98	98	98	98
Japan	98	98	98	98	98	98	98	98
South Korea	98	98	98	98	98	98	98	98
India	98	98	98	98	98	98	98	98
China	98	98	98	98	98	98	98	98
USA	98	98	98	98	98</			

trabajo presenta un comportamiento similar (promedio del año -23%, inicios de abril -50.1%, cierre de año -16%). Por su parte la permanencia en zonas residenciales aumentó 23% y todavía cierra el año con un aumento de 8.2% frente al periodo de referencia.

En este proceso de actividad productiva la sociedad se ha visto en la necesidad de adaptarse a unas nuevas condiciones. La virtualidad pasó a ser una realidad, las empresas han funcionado adoptando estrictos protocolos de bioseguridad recurriendo al teletrabajo y al trabajo en casa y ajustando los turnos de trabajo.



En los hogares la educación pasó de ser presencial, a la virtualidad y posteriormente a la alternancia. Y en el sector público igualmente se ha combinado la actividad presencial con la virtualidad y se ha fortalecido el e-government, logrando virtualizar trámites y procesos que habían sido difícil de implementar.

El mercado laboral ha sido uno de los grandes afectados no solo a nivel local, sino a nivel internacional. En esta dirección la OIT habla de una pérdida de puestos de trabajo del orden de 345 millones a nivel mundial y la pérdida de ingresos derivada de la destrucción de empleo equivalente a 5,5% del PIB Mundial. En el caso colombiano, enfrentamos una pérdida de puestos de trabajo de 1,5 millones al comparar octubre 2020 con el mismo mes 2019. Lo anterior se traduce en una pérdida de ingresos de los hogares colombianos de 27,9 billones de pesos (2,7% del PIB) entre marzo y octubre de dicho año. La situación del país es incluso más compleja teniendo en cuenta los altos índices de informalidad y el recrudescimiento de este fenómeno durante la pandemia. Todo esto pone de presente la necesidad de dar prioridad al salvamento de las empresas para así conservar los empleos actuales y a la generación de nuevos puestos de trabajo.

El comercio exterior no ha sido ajeno a esta coyuntura extraordinaria. La demanda internacional de los diferentes commodities, bienes y servicios se ha contraído; la movilidad internacional ha sido difícil y la logística del comercio se ha visto afectado. A lo anterior se suma una recomposición de la demanda internacional, donde los commodities han registrado fuertes contracciones en tanto que insumos de la salud, dispositivos médicos y alimentos registran una importante dinámica. Otra gran transformación en el comercio internacional se ha dado en las cadenas globales de valor.

Ante la dificultad de aprovisionamiento de bienes intermedios y los problemas logísticos del comercio internacional estas cadenas se están reconfigurando, diversificando sus proveedores y buscando el fortalecimiento de las cadenas regionales. En estos fenómenos de reshoring y nearshoring, Colombia tiene una oportunidad que no podemos desaprovechar.

En el 2020 la pandemia puso al país a pensar en un falso dilema, economía o salud. A medida que nos ajustamos a las nuevas condiciones económicas, fue evidente que no existía tal dilema y que las circunstancias exigían mantener la operación de la economía, pero cumpliendo estrictos protocolos de bioseguridad y cultura ciudadana. En el frente fiscal, el reto no tuvo precedentes, por un lado, las necesidades de gasto crecieron a la par de la emergencia mientras los ingresos tributarios y petroleros se resintieron significativamente. Por ello fue necesario abandonar la regla fiscal y es así como el déficit del gobierno nacional central previsto en -2,2% del PIB pasó al 8,9% del PIB.

El gobierno hizo frente a la pandemia otorgando subsidios a la población más necesitada, facilitando la liquidez de las empresas mediante subsidios a la nómina y modificando los calendarios tributarios. En este contexto fue necesario abandonar la prudencia tradicional y optar por un mayor endeudamiento. No obstante, lo anterior, Colombia mantiene el grado de inversión de las tres calificadoras de riesgo y aquí el gran reto es cumplir con el compromiso de ajustar las finanzas públicas, retomar la regla fiscal a partir de 2022 y así mantenernos en la categoría de economías promisorias atractivas para la inversión.

En el 2020 la información jugó un papel protagónico. En lo económico, las condiciones cambiantes se tuvieron que contar con indicadores cada vez más oportunos, casi que, en tiempo real, que les permitieran a los diferentes agentes tomar las mejores decisiones y hacer los ajustes necesarios. Las medidas que toman las entidades nacionales igualmente han sido un requisito en materia de la información requerida por empresas y hogares colombianos. El tema de salud, la evolución de los contagios y los avances en vacunas pasaron a ser un tema de consulta de toda la población, en la medida que también forman parte de la información necesaria para tomar decisiones.

Luego del colapso ocasionado por la COVID-19 el año pasado, se prevé que la actividad económica mundial aumentará un 4 % en 2021. En nuestra región se considera que será del 3,7% para el 2021. No obstante, se mantendrá muy por debajo de las proyecciones previas a la pandemia. Los riesgos de que la situación empeore incluyen la posibilidad de un nuevo resurgimiento del virus, retrasos en la vacunación, efectos más graves en el producto potencial ocasionados por la pandemia y tensiones financieras.

El elevado nivel de incertidumbre pone de relieve el papel que pueden desempeñar los responsables de la formulación de políticas para aumentar la probabilidad de lograr mejores resultados y, al mismo tiempo, evitar los peores resultados. En las medidas de políticas será necesario lograr un equilibrio entre los riesgos derivados de las grandes cargas de deuda y los ocasionados por un ajuste fiscal prematuro, así como fomentar la resiliencia mediante la protección de la salud y la educación, el mejoramiento de la gobernanza y el aumento de la transparencia de la deuda.

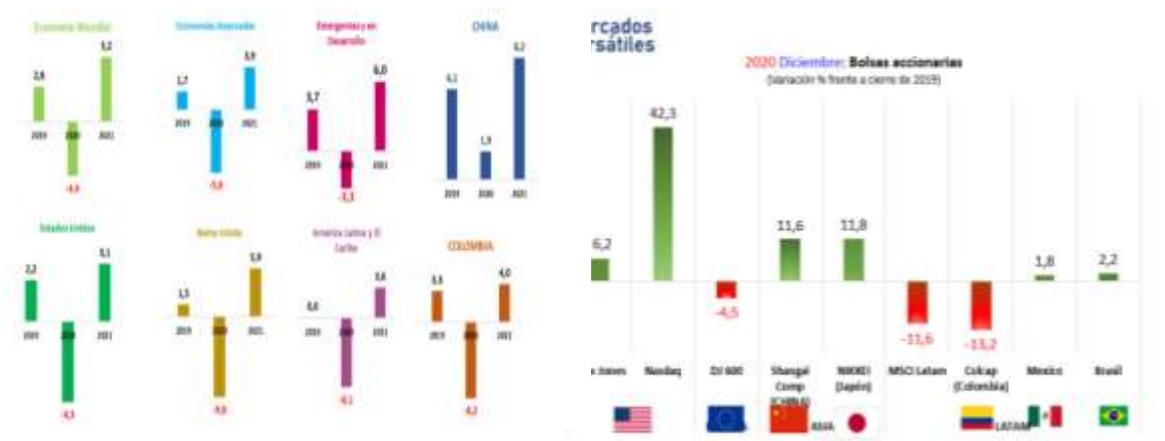
Se espera que la actividad económica regional crezca un 3,7 % en 2021, a medida que se flexibilicen las iniciativas para mitigar la pandemia, se distribuyan vacunas, se estabilicen los precios de los principales productos básicos y mejoren las condiciones externas. No obstante, el repunte será muy débil y se produce después de una década de crecimiento lento. En un escenario negativo, en el que se retrase la distribución de las vacunas, con efectos económicos secundarios, el crecimiento podría ser aún menor, del 1,9 %. En Colombia, se prevé que el crecimiento aumentará al 4,9 %, respaldado por la demanda interna. El panorama presenta riesgos adversos.

El ritmo de actividad podría disminuir por varios factores, entre ellos, la imposibilidad de contener la pandemia, problemas relacionados con la deuda y el financiamiento externo, el resurgimiento de tensiones sociales, daños económicos ocasionados por la pandemia cuya gravedad no se previó, y perturbaciones relacionadas con el cambio climático y los desastres naturales.

El deterioro de la confianza de los inversionistas es un grave riesgo para las perspectivas económicas. Si bien el estímulo fiscal ha sido necesario para amortiguar el golpe de la pandemia, el espacio fiscal se ha utilizado en gran medida y la deuda pública ha aumentado marcadamente. La capacidad crediticia se ha reducido en toda la región. La combinación de una arraigada desigualdad de oportunidades, la percepción negativa de la eficacia de los Gobiernos y el aumento de la pobreza podría reavivar los conflictos sociales.

La situación económica derivada de la pandemia también se reflejó en el comportamiento de las monedas. En términos generales, la devaluación fue aumentando significativamente a medida que aumentaba la incertidumbre en donde se evidencia mayor devaluación de las monedas con respecto al dólar, alcanzando el pico alrededor de marzo. Si bien es cierto que la mayoría de las monedas se debilitaron con respecto al dólar, no todos los impactos tuvieron la misma magnitud. El euro y el yuan de China no evidenciaron una depreciación muy significativa, mientras que monedas como el peso colombiano, el real brasileño, el peso chileno y el peso mexicano fueron de los más afectados. Algunas de estas monedas tocaron máximos históricos alrededor de marzo cuando la situación estaba más crítica y cuando se presentó mayor incertidumbre.

Sin embargo, en la medida que los países y las economías se fueron ajustando a la “nueva normalidad”, a operar bajo protocolos de bioseguridad, a retomar las actividades con la apertura paulatina de los sectores y moderación de las restricciones en movilidad, la devaluación se fue moderando y estabilizando las proyecciones de crecimiento para 2021 del FMI (octubre, 2020) estiman una tasa de 5,2% para la economía mundial; un mejor desempeño para las economías emergentes con una tasa de 6,0% y, un crecimiento de 3,9% para el grupo de economías avanzadas. China, por su parte, se aleja de esta tendencia en donde el problema empezó primero y por esta razón, en parte, están percibiendo una recuperación más acelerada y signos de una recuperación importante para 2021 (8,2%), superando incluso las tasas prepandemia. En el caso de América Latina, el crecimiento esperado es menor al promedio mundial (3,6%) teniendo en cuenta que dentro de la misma región se espera un comportamiento bastante heterogéneo entre países. Específicamente para Colombia el FMI espera un repunte de alrededor del 4% para el 2021.



Nuestro gran reto es aportar a la recuperación de la economía colombiana, haciendo sostenible nuestra organización y asegurando su crecimiento a partir de las nuevas oportunidades que se visibilizan en el horizonte de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Ambiental

La compañía está comprometida con la realización de negocios que sean cada vez más sostenibles, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad. Estos principios se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad. Nuestra pasión es: "proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida de nuestro entorno". La compañía está comprometida con la realización de negocios que sean cada vez más sostenibles, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Con el programa Digital Green, nuestro desafío era seguir socializando y apoyando el compromiso socio ambiental, mediante el acceso a la información y vinculación a programas de manejo posconsumo de RAEE a nivel nacional, y que se logró materializar en este año.

El principal objetivo de nuestra estrategia ambiental es generar una cultura sostenible en nuestros diferentes grupos de interés como parte de nuestra estrategia de negocio a través del desarrollo equilibrado de los aspectos ambientales y social en el crecimiento económico.

Los focos ambientales que cubrimos con nuestros productos son:

1. Por cada unidad de movilidad eléctrica que pongamos a rodar en Colombia promovemos:
 - a. Minimizar a cero (0) las emisiones de CO2 generadores del calentamiento global.
 - b. Minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminantes y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno y de carbono.
 - c. Disminución de la contaminación por ruido al reducir los decibeles de ruido en las calles.
2. Por cada KW en soluciones de energía fotovoltaica que ponemos en el mercado estamos aportando a la reducción de 4.5toneladas de CO2

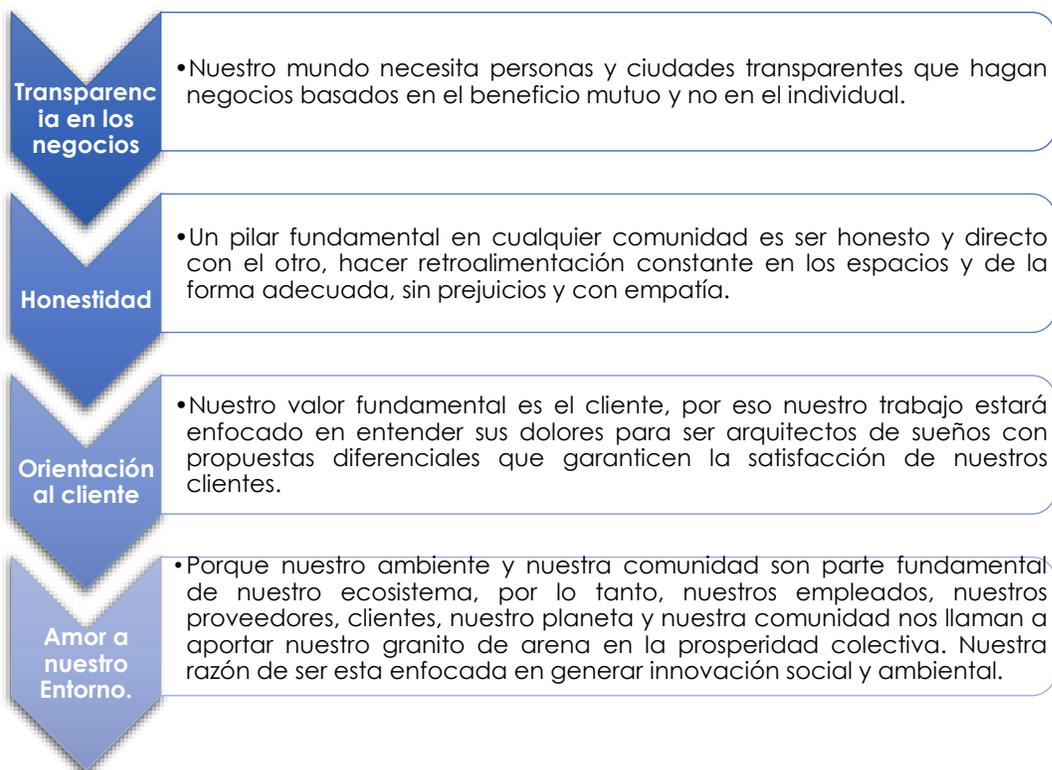
Nuestra visión de líderes sostenibles se encuentra enmarcado en los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 que seleccionamos ACER+AL y que en el numeral de sostenibilidad aclaramos.

Social

EL fortalecimiento del Estado de bienestar y la provisión de protección social y garantía de empleo frente a la crisis vivida fue un desafío significativo, desde la organización incentivar la vinculación de nuestros colaboradores al programa de voluntariados que se encuentra alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, este espacio pretende trabajar y vivir de cerca una experiencia social alineada a los valores de la organización. Casi el 80% de los empleados de O3 hacen parte activa del voluntariado Social y ambiental, adicional, el programa de capacitación y apoyo para los empleados en su plan de carrera y crecimiento académico es un logro que nos enorgullece pues el objetivo de este programa ha impactado positivamente en diferentes dimensiones de sus vidas y les ha brindado grandes beneficios. Mantener el programa de emprendimiento social para la mujer en Colombia, que llamamos "Mujeres Empoderadas O3", en el cual las formamos no solo en ventas y emprendimiento, sino también en el desarrollo de negocios a partir de la movilidad eléctrica como dealers virtuales. Este programa fue un entrenamiento significativo que logró convocar y graduar a más de nueve mujeres que pueden desarrollar su negocio de movilidad eléctrica para el 2021.

Nuestros Valores y Principios

102-16-17



Adicionalmente, nuestra estrategia de sostenibilidad va acompañada de estos principios fundamentales:

1. **Ética y transparencia.** Trabajamos para lograr un desempeño íntegro que brinde confianza y respeto a nuestros grupos de interés.
2. **Gobierno corporativo sostenible.** Contamos con un esquema de toma de decisiones que garantiza la integralidad y efectividad en el desempeño organizacional y que protege a la organización en riesgos significativos.
3. **Mitigación de Riesgos.** Identificamos y gestionamos los riesgos de la Organización que puedan poner en riesgo su sostenibilidad y a través de la gestión integral de los procesos, garantizamos la calidad organizacional la cual se ve reflejada en certificaciones de estándares internacionales.

Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta

Para nosotros garantizar las condiciones necesarias para desarrollar un buen clima laboral son fundamentales, por ello trabajamos continuamente para que nuestros colaboradores cuenten con espacios tranquilos donde pueden desarrollar sus actividades a gusto, también, todo el personal debe tener claro el reglamento interno de trabajo ya que delimita los comportamientos esperados dentro de la organización, se describen con detalle los procesos, obligaciones de los colaboradores y empresa, sanciones, entre otros. También nos apoyamos en el código de ética, documento que firma el personal que ingresa nuevo a la compañía, en este se compromete a cada persona a vivir los valores organizacionales y a trabajar fuertemente por la transparencia y anticorrupción.

Como herramienta facilitadora se creó el comité de convivencia conformó según lo establecido en la resolución 652 de 2012 y con las funciones establecida en la ley 1010 de 2016, y es fundamental para darle más seguridad y tranquilidad a los trabajadores, se busca que cada vez que haya algún inconveniente o malestar de algún empleado en su convivencia diaria en el trabajo la pueda expresar libremente para darle solución lo más rápido posible y de la mejor manera. Todos los integrantes del comité cuentan con capacitaciones donde aprenden la importancia de gestionar las solicitudes y pueden.



GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro gobierno corporativo está conformado por la asamblea de accionistas, acompañada de nuestros auditores externos y revisor fiscal. Éste es el órgano mayor que se encarga de las decisiones estratégicas de la organización, y es la que evalúa los resultados económicos, sociales y ambientales de la organización. Adicionalmente promueve la estrategia empresarial y guía hacia la rectitud y transparencia en los negocios.

Acuerdos de Negociación Colectiva

102-41

En este caso no procede porque la compañía no tiene grupos sindicales.

Grupos de interés

102-40,42,43, 44

Los grupos de interés han sido parte fundamental en la estrategia de sostenibilidad de O3. Continuamente trabajamos en identificar las necesidades del sector y de nuestros grupos de interés para desarrollar y orientar directrices para suplir y ofrecer opciones que ayuden a resolver sus necesidades de manera holística y compatible al desarrollo económico, social y ambiental en el sector de movilidad eléctrica, energías limpias y IOT.

Clientes

Son parte indispensable de la compañía, por esto nuestros servicios están orientados hacia la completa satisfacción de las empresas que nos eligen. Es primordial que se tenga una relación donde se compartan los valores de la organización como el respeto, la transparencia, que tengan políticas antifraude, entre otros. El cliente es el centro de la propuesta de valor de O3 y todas nuestras soluciones y productos parten de las necesidades para mejorar su calidad de vida. Sabemos que, si tenemos una mirada compartida entre cliente, ambiente y la sociedad, realmente generamos bienestar.

Proveedores

Nuestros productos, servicios y soluciones dependen en gran parte de nuestros proveedores, para garantizar que los proveedores sean los más idóneos creamos una matriz de evaluación de requisitos del sistema de seguridad y salud en el trabajo, que cuenten con políticas anticorrupción y antifraude, para poder trabajar con nosotros.

Colaboradores y sus familias

Preocupamos por el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores y sus familias es uno de los temas primordiales en O3, razón que nos motivó a realizar la implementación del programa de bienestar y de beneficios para contribuir con desarrollo humano y apuntándole al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familias. Adicionalmente nuestros programas de voluntariado social y ambiental hacen parte fundamental de las opciones que le brindamos a los empleados para que tengan momentos de conexión diferente y siempre integren el desarrollo sostenible al core del negocio. También contamos con espacios de innovación para desarrollar la creatividad de las personas y darles alas a sus ideas.

Comunidades

Trabajamos de la mano con las comunidades en las que tenemos un impacto directo e indirecto, apoyando actividades de educación y sensibilización ambiental desde los voluntariados, el programa plan padrino del Humedal y el programa posconsumo Digital Green.

Incentivamos a nuestro cliente a ser agentes de cambio, aportando en la construcción de un mundo más sostenible, creando un balance entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección de nuestros recursos naturales, apoyando alguna de estas iniciativas:



MUJERES CAMPESINAS DE PALENQUE

Este Proyecto agroecológico es liderado por 50 mujeres palenqueras productoras de mango, que requieren nuestro apoyo mediante la financiación, tecnificación y fortalecimiento de su iniciativa para lograr su sostenibilidad y mejorar sus condiciones de vida.



PROGRAMA DE APOYO COMUNIDADES SOLARES

Ayúdanos a desarrollar proyectos que impacten positivamente a comunidades vulnerables sin acceso a energía eléctrica mediante la donación de módulos solares.



NUESTRO COMPROMISO CON LA REFORESTACIÓN

Compensa la huella de carbono de tu empresa y contribuye con un bosque nativo y su sostenimiento.

Gobierno

La normatividad y el apoyo del gobierno en pro de las energías renovables y la movilidad eléctrica realmente impulsan el desarrollo y crecimiento de O3 Smart Cities SAS BIC así como el bienestar de los ciudadanos, por lo tanto, es para nosotros un jugador fundamental para que las empresas aprovechen incentivos y se muevan hacia el desarrollo sostenible en Colombia.

ESTADOS FINANCIEROS

O3 SMART CITIES SAS BIC

NIT: 901.033.019-1

Estado de resultado integral por función individual

Por los años terminados a 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-20	31-12-19
Ingresos de actividades ordinarias	14	2.396.819	1.471.489
Costo de ventas	15	1.019.722	934.481
Ganancia bruta		1.377.097	537.008

O3 SMART CITIES SAS BIC

NIT: 901.033.019-1

Estado de resultado integral por función individual

Por los años terminados a 31 de diciembre de 2020 y 2019

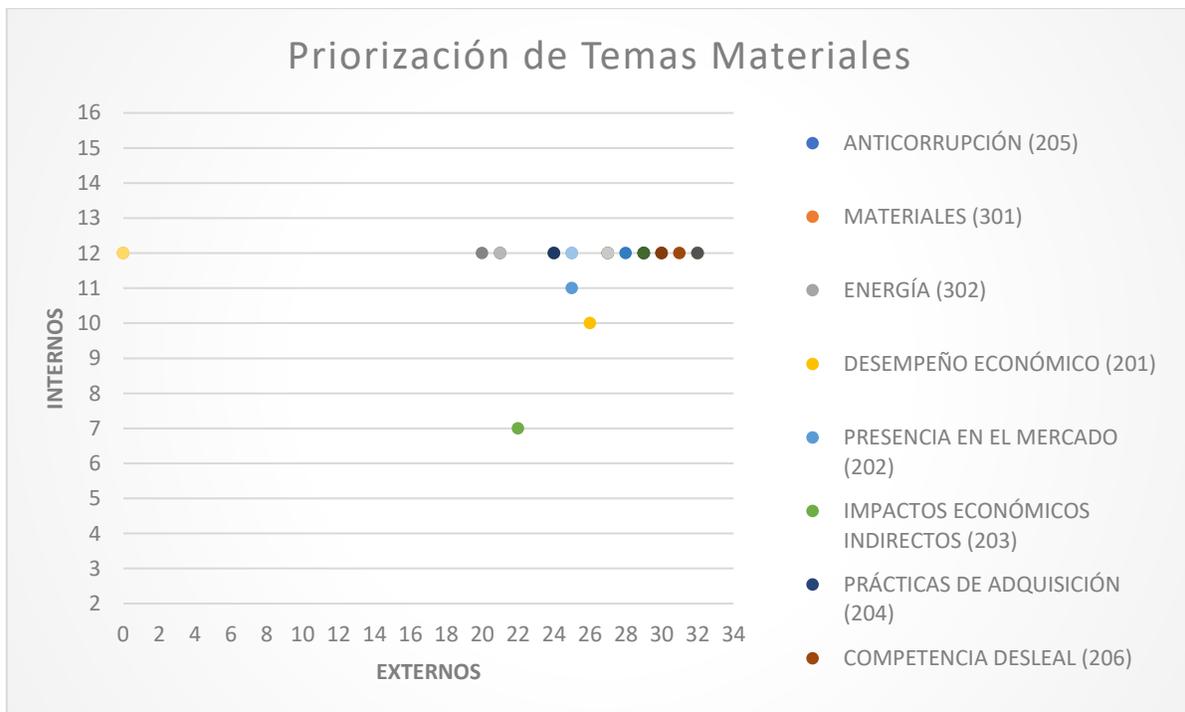
Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-20	3
Ingresos de actividades ordinarias	14	2.396.819	
Costo de ventas	15	1.019.722	
Ganancia bruta		1.377.097	
Otros Ingresos	16	31.068	
Costos de distribución	17	35.197	
Gastos de administración	18	308.705	
Otros gastos	19	757.871	
Otras pérdidas	20	133.956	
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		172.436	
Ingresos financieros	21	2.575	
Costos financieros	22	52.096	
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		122.915	
Ingreso (gasto) por impuesto	23	54.965	
Ganancia (pérdida)		67.950	

MATERIALIDAD

102-47- 103-2

Nuestro programa de sostenibilidad se desarrollará hasta el año 2030, respondiendo a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Anualmente se analizarán y evaluarán los temas prioritarios con el fin de rediseñar nuestras estrategias ajustarlas a las necesidades de O3 y nuestros grupos de interés. En el desarrollo de la II parte del ejercicio de priorización se establecieron los aspectos en los que como Empresa impactamos a nuestros Grupos de interés, tanto positivos como negativos en lo ambiental, económico y social. Luego, establecimos la cobertura (Externa o Interna) y los valoramos, obteniendo la lista de temas materiales.



Lista de temas materiales

102-47



Modificación de Información

102-48,49,51

Se realizó la modificación o cambio significativo en los estatutos como empresa BIC.

Periodo y ciclo reportado

102-50 102-52

Este informe corresponde al periodo de enero a diciembre de 2020 y el ciclo de elaboración reportado es el primer trimestre del 2021.

Dudas e información adicional sobre este reporte

102-53



304 4539433- 312 5236777



servicioalcliente@O3smartcities.com.co

Declaración del informe de Conformidad con GRI

102-54

El informe se elaboró de conformidad con los estándares GRI (Global Reportive Initiative): Opción esencial.

La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass).

La norma ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de la International Organization for Standardization.

Verificación Externa:

102-56

No procede porque toda la información fue obtenida internamente y no se solicitó apoyo o verificación externa.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL

103-1,3.

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad.

Estos principios se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad.

Objetivo 7 “Energía asequible y no contaminante”: Para el año 2016 el número de personas sin energía en el mundo bajó a poco menos de mil millones. Aunque nuestra población continúa creciendo, la demanda de energía también, y una gran parte depende de los combustibles fósiles. Para alcanzar este objetivo en el año 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia como la solar y termal, ayudando así a estimular el crecimiento en las zonas no interconectadas. Para el año 2020 continuamos con 490 mil familias en Colombia sin acceso a energía eléctrica.



Sabemos que la energía es uno de los grandes contribuyentes al cambio climático. Sin embargo, en Colombia tenemos una particularidad y es que el 70% de la electricidad viene de hidroeléctricas por lo tanto se podría decir que es una energía en parte limpia. Esto no excluye que en Colombia gran parte del territorio presenta falta de conexión a la red eléctrica sobre todo las poblaciones con limitaciones de ingreso vial. Sabemos que los estándares de energía más eficientes podrían reducir el consumo de electricidad de los edificios y de la industria en un 14%. Nuestro foco está en sensibilizar a la industria frente a un uso más eficiente de la electricidad, en el reemplazo de energías de combustión fósil por energía solar y en la colocación de sistemas solares fotovoltaicos en zonas no interconectadas que en Colombia supera un gran porcentaje todavía.

Objetivo 13 “Acción por el Clima”: Colombia no ha sido la excepción para experimentar el cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Si no tomamos medidas urgentes las consecuencias van a ser irreversibles. El objetivo busca invertir en el desarrollo bajo en carbono y nuestros productos de movilidad eléctrica y energía renovable aportan a disminuir la huella de carbono. El objetivo de la agenda 2030 busca limitar el calentamiento a 1,5grados para el 2050, lo que equivale a disminuir las emisiones mundiales de CO2 en un 45% hasta el 2030. Como se explicó en la parte superior del informe, reemplazando la movilidad de combustión por eléctrica promovemos directamente este objetivo.



Objetivo 17 “alianzas para lograr los objetivos”: Estamos convencidos que los objetivos de desarrollo sostenible los podemos lograr en cooperación con otros. Es por esto por lo que nos hemos adherido a Pacto Global y hemos realizado nuestra alianza con entidades como Fenalco Solidario, Redescar, CAR, entre otros con los que venimos trabajando mancomunadamente para lograr resultados reales frente a los otros dos objetivos de desarrollo sostenible. En el 2019 realizamos la vinculación voluntaria al programa padrino del humedal del parque arqueológico de Facatativá, donde nos comprometimos a unir esfuerzos con la CAR para gestionar la recuperación y restauración ecológica del ecosistema. Hemos realizado una jornada de siembra de un jardín para colibríes y jornadas de sensibilización.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico directo generado y distribuido

201-1

Nuestros ingresos

Los resultados financieros de O3 Smart Cities SAS BIC, reflejan el cambio de norte que se le dio a la organización desde el año 2019. Realmente el foco estratégico en la estructuración de un equipo de alto desempeño, así como la continua preparación de este, la medición constante de los avances logrados y la dedicación para la estructuración de fondo de los procesos, permitieron que realmente se incrementaran significativamente las ventas y se empezara a convertir en un jugador importante tanto en movilidad eléctrica como en Energías Renovables. La apuesta al triple impacto, para lograr objetivos sociales y ambientales, así como la puesta en marcha de planes que nos permitieran aportar a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Las ventas totales presentaron un incremento superior al 62% en comparación con el 2019, apalancado principalmente en la venta de soluciones fotovoltaicas.

También vemos un incremento positivo del margen bruto dado que pasó del 36,5% en el 2019 a un porcentaje superior al 50% en el 2020.

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

201-2

Dimensionar los riesgos relacionados con el cambio climático y la crisis causada por el COVID 19, la evaluación de sus impactos en la estabilidad financiera de O3, se podría relacionar a eventualidades que tengan alguna implicación sobre los pasivos de la compañía y el valor de algunos activos. Sin embargo, las oportunidades derivadas frente al uso de energías menos contaminantes son nuestra razón de ser y representan una oportunidad de crecimiento económico con una gran incidencia social y ambiental. La tendencia hacia lo ambiental y la necesidad de tomar medidas urgentes para la reducción de la contaminación y de la huella de carbono, así que esta tendencia acompaña el crecimiento y la estrategia de O3.

Valor pagado por concepto de pensiones.

201-3

Administradora	Código	NIT	Dv	Sumatoria de IBC	Cotización Obligatoria	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora	Valor Pagado
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	\$240,000,000	\$33,200,000	\$1,000,000	\$3,000,000	\$13,200	\$37,213,200
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	\$5,223,334	\$835,800	\$0	\$0	\$600	\$836,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	\$161,970,668	\$23,004,000	\$0	\$0	\$8,000	\$23,012,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	\$92,585,939	\$12,766,000	\$200,000	\$200,000	\$4,300	\$13,170,300
SKANDIA	230901	800,251,055	2	\$15,516,668	\$2,482,800	\$17,500	\$17,500	\$2,100	\$2,519,900
Total (AFP:5)				\$515,296,609	\$72,288,600	\$1,217,500	\$3,217,500	\$28,200	\$76,751,800

Asistencia financiera recibida del gobierno.

201-4

No procede porque no recibimos asistencia financiera del gobierno.

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.

202-2 a, b, c

En realidad, la estructura organizacional de O3 es muy plana. Solo existen dos cargos directivos. Ambos ejecutivos o líderes tienen operaciones o procesos a cargo con incidencia local; es importante mencionar que para nosotros el término "local" significa de nacionalidad colombiana.

Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.

203-1

Nuestro espacio físico busca reducir al máximo los impactos negativos que produce nuestra organización sobre el recurso hídrico y energético, contando con espacios para trabajar con luz solar, ventilación natural, sistemas de ahorro de agua en los baños, soluciones fotovoltaicas para la generación de energía de los equipos que la requieran, piso técnico y tratamiento de aguas lluvias (reutilización), adicionalmente manejamos un plan integral de residuos sólidos y dimos un paso más con la instalación de una pérgola solar para suministrar energía a los colaboradores que cuentan con una solución de movilidad eléctrica.





Impactos económicos indirectos significativos

203-2

El desarrollo de política de apertura y sostenimiento de distribución de movilidad eléctrica basada en la realidad económica de los dealers democratizando las soluciones de movilidad sostenible, el incremento del margen y la utilidad de los distribuidores transfiriéndoles los beneficios de nuevas tarifas de transporte y nueva política de suministro de producto y transferencia de conocimiento frente a nuevas tecnologías para ser diferenciados en el país los impactos económicos indirectos más significativos.

Adicionalmente la democratización de la energía permite hoy en Colombia apostarles a las energías renovables por su rápido tiempo de recuperación de las inversiones y la creciente forma de financiación con líneas verdes de Bancos de primer y segundo piso que se vienen promoviendo en el país.

Proporción de gastos en proveedores locales

204-1

Las compras nacionales de O3 equivalen en el 2020 a COP \$757.871.000, lo cual equivale al 67% de las compras totales de la compañía.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

205-2

Constantemente realizamos capacitaciones y se divulgan boletines informativos sobre las políticas de SARGLAFT al 100% de los colaboradores. De igual manera cualquier empleado puede acceder desde la intranet de la compañía a estos los documentos.

Adicionalmente en este año se reforzó la divulgación a nuestros proveedores y clientes, con el fin de que haya una mayor transparencia en todas nuestras operaciones.

COMPROMISO AMBIENTAL

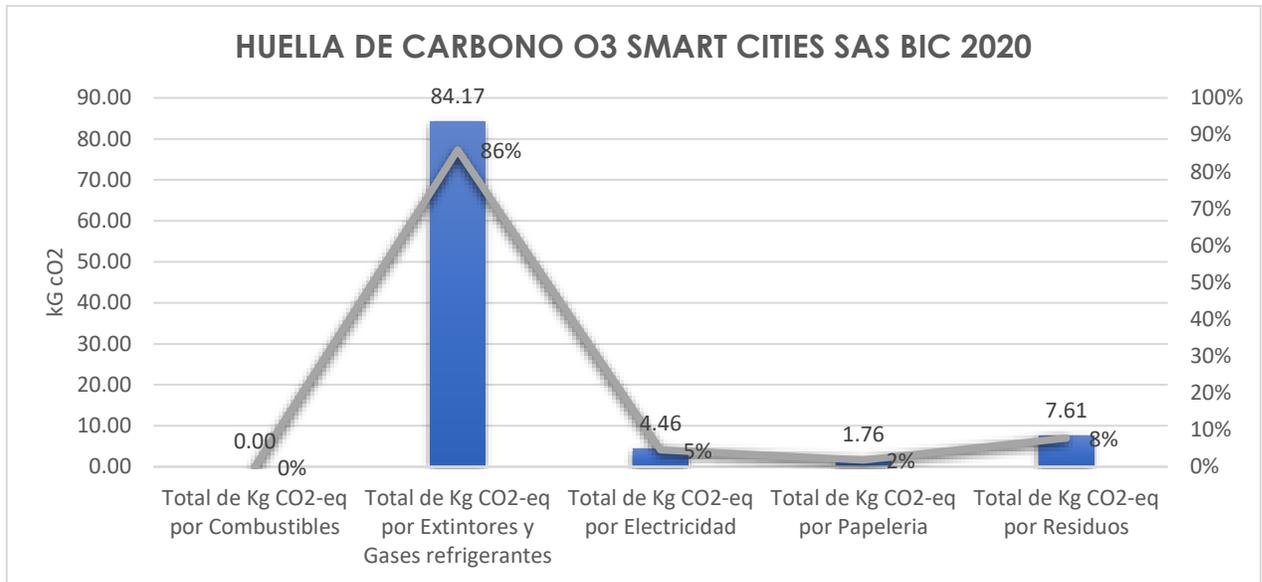
Nuestra Huella de Carbono

302-1, 302-4

Durante el 2020 realizamos la medición de huella de carbono comprometiéndonos a bajar los índices de CO₂ producidos por la organización a través de diferentes conversatorios, campañas, planes y programas, donde involucramos a todos los colaboradores en la consecución de los objetivos.

Huella de Carbono	2020
Total de Kg CO ₂ -eq por Combustibles	0
Total de Kg CO ₂ -eq por Extintores y Gases refrigerantes	84.17
Total de Kg CO ₂ -eq por Electricidad	4.46
Total de Kg CO ₂ -eq por Papelería	1.76
Total de Kg CO ₂ -eq por Residuos	7.61

De acuerdo con las actividades de producción o consumo de bienes y servicios nuestra mayor huella está en la electricidad, razón por la cual nos enfocamos en disminuir y trabajar para minimizar nuestra huella.



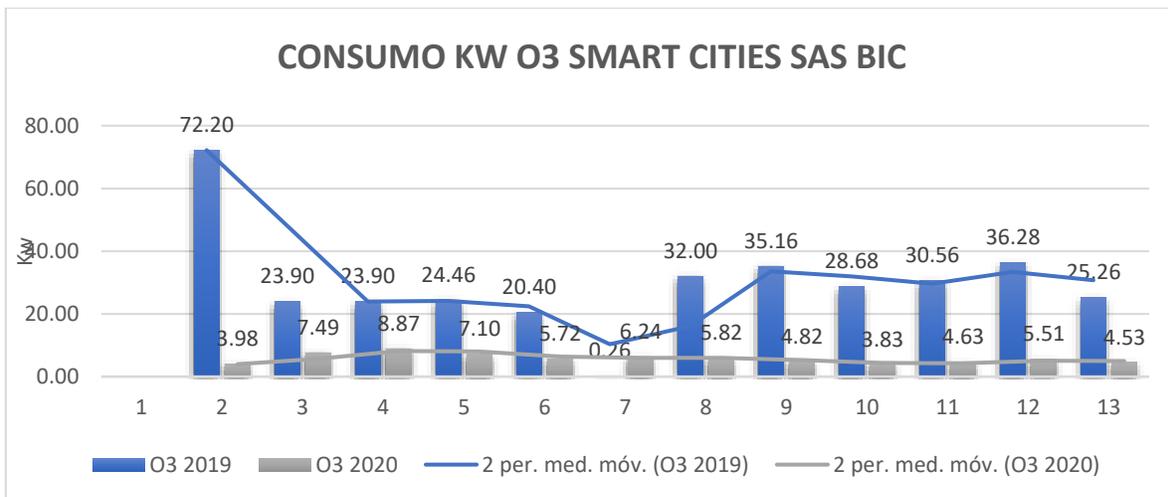
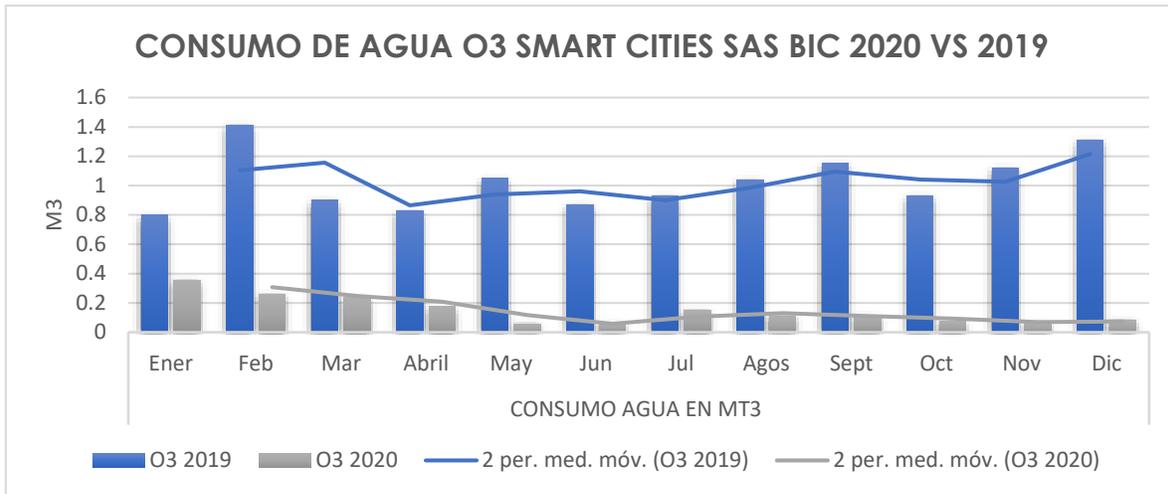
Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2 que se ahorraron con las soluciones fotovoltaicas.



Año	Emisiones parciales (kg CO2)	% Ahorro emisiones
2020	10516.27	97.61
2019	2710.34	65.75

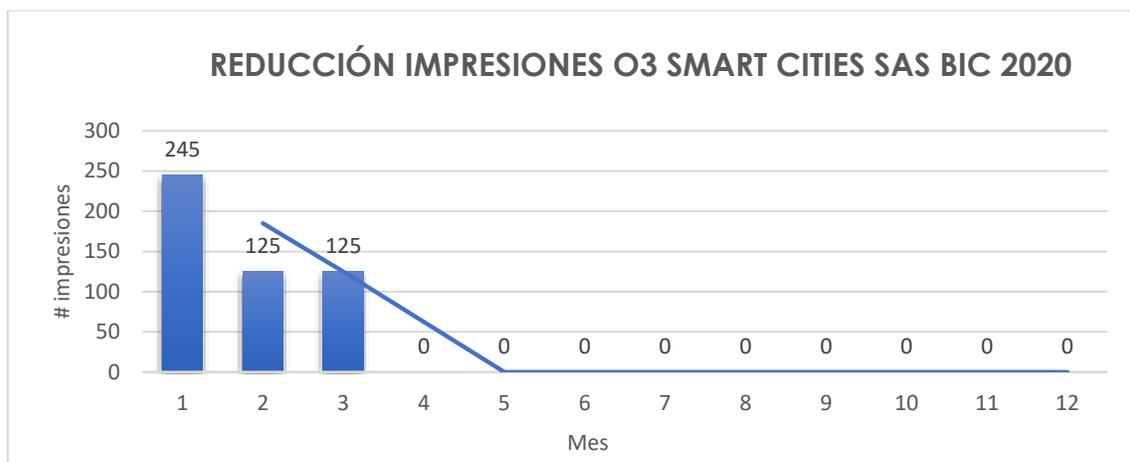
Huella de agua y energía

Como acción de mejora para disminuir el uso del agua se instalaron sanitarios con ahorradores, para los lavamanos se puso el sistema de grifería push y continuamente desarrollamos actividades de inspección. Para disminuir la energía se instalaron paneles solares (azotea y carpo) con el fin de alimentar los equipos que necesitan de electricidad para funcionar. En el día no hay necesidad de encender las luces ya que todo el edificio está construido de una forma que le entra luz natural.



Reducción de impresión

La herramienta tecnológica Paper Cut en todas las impresoras de la sede administrativa, la cual nos ha permitido medir la cantidad de impresiones por colaborador, a final de mes se enviaba un correo corporativo informando quienes fueron las personas con mayor cantidad de impresiones y la reducción que se obtuvo en el mes, sin embargo, por causa de la cuarentena por el COVID-19 se dejó de imprimir la facturación y se pasó a un sistema de Facturación digital.



Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1

Actualmente cumplimos a cabalidad con la legislación y normatividad ambiental.

COMPROMISO SOCIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

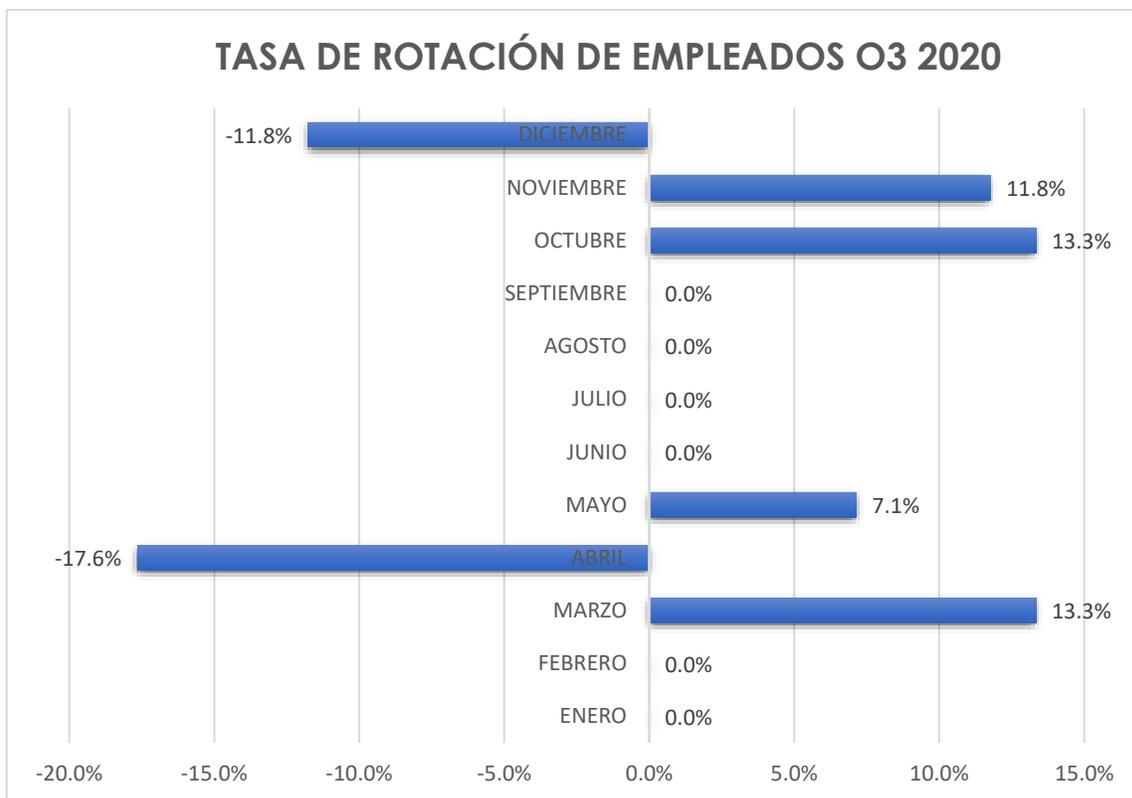
401-1

Número total y tasa de nuevas contrataciones durante el periodo reportado 2020, por grupo de edad, género y región.

Rango De Edad	Mujer	Hombre	Región
<30	3	6	Cota
30-50	3	3	Cota
>50	-	-	-
TOTAL	6	9	

Rotación de Personal

TASA DE ROTACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
		0.0%	0.0%	13.3%	-17.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	11.8%	-11.8%
Rotación	0	0	2	-3	1	0	0	0	0	2	2	-2	0.2
O3	15	15	17	14	15	15	15	15	15	17	17	15	15.42



Plan de beneficios

401-2

a. El Plan de Beneficios que comprende los siguientes temas:

BONOS

Tarde libre	Día de la familia	Apoyo profesional	Soy voluntario
Innovación	Quinquenios	Bonos de gratitud y reconciliación	Navideño

CONVENIOS



AUXILIOS



Permiso parental

401-3

Para el 2020, no se presentaron permisos de licencia parental.

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

402-1

- a) Para informar a sus empleados y representantes sobre los cambios operacionales significativos la empresa establece al menos un mes de anterioridad al cambio.
- b) No procede, O3 no cuenta con grupos sindicales.

Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

403-1 a,b.

- El nivel al que los comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización.
- El 100% de nuestros colaboradores están representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas. Está conformado por dos personas, 1 representantes por la empresa y 1 por los trabajadores.

Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales

403-2

MES	AREA	No de Accidentes	No de Días de Incapacidad Por AT/EL	No de Enfermedades Laborales	No de Primeros Auxilios realizados	Horas Hombre Trabajadas	No de Investigaciones Realizadas
Enero	CTI	0	0	0	0	3560	0
Febrero	CTI	0	0	0	0	3560	0
Marzo	CTI	0	0	0	0	3560	0
Abril	CTI	0	0	0	0	3560	0
Mayo	CTI	0	0	0	0	3560	0
Junio	CTI	0	0	0	0	3560	0
Julio	CTI	0	0	0	0	3560	0
Agosto	CTI	0	0	0	0	3560	0
Septiembre	CTI	0	0	0	0	3560	0
Octubre	CTI	0	0	0	0	3560	0
Noviembre	CTI	0	0	0	0	3560	0
Diciembre	CTI	0	0	0	0	3570	0
TOTAL		0	0	0	0	42840	0

No tuvimos muertes por AT's o Enfermedades laborales, ni accidentes durante el periodo reportado.

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

403-3

En nuestra organización dos de nuestros colaboradores realizan trabajos de alto riesgo, trabajos en alturas de acuerdo con lo estipulado en la Resolución de 1409 de 2012. Garantizando que nuestros trabajadores realicen sus labores de manera segura, por lo tanto, el programa s de seguridad y salud en el trabajo cuenta con los procedimientos, elementos y disposiciones de las resoluciones 1409 de 2012 y 1903 de 2013.

Se implemento un programa de protección contra caídas en alturas y las medidas necesarias para la identificación, evaluación y control de riesgos asociados a los trabajos de alturas. Se realizan exámenes médicos a los trabajadores de manera periódica, con el fin de identificar sin existe algún tipo de restricción o recomendación médica.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

403-4

No procede porque no contamos con grupos sindicales.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promedio de horas de entrenamiento

404-1

Promedio General por empleado: 9 Horas/mes



Mujeres
9 horas



Hombres
9 horas

Salario

El rango salarial varía dependiendo del cargo y empieza desde el salario mínimo legal vigente .

CATEGORÍA LABORA	RATIO SALARIAL	
	MUJERES	HOMBRES
GERENCIAS Y DIRECTIVOS	\$12.000.000-\$20.000.000	\$12.000.000-\$20.000.000
MANDOS MEDIOS	\$3.000.000 - \$8.000.000	\$3.000.000 - \$8.000.000
OPERATIVO Y TECNICOS	\$900.000 - \$3.000.000	\$900.000 - \$3.000.000

Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.

404-2

Pensando en cómo apoyar y mejorar las capacidades de los empleados, se creó un modelo de competencias, el cual ha permitido desarrollar diferentes programas entre ellos el de capacitación donde se pueda mejorar las habilidades profesionales y personales. Adicionalmente se cuenta con capacitaciones mensuales enfocadas al desarrollo de habilidades blandas y a mentorías de innovación para ampliar su plan de carrera.

Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.

404-3

Se realizaron entrenamientos a la totalidad de nuestro equipo para capacitarlos en la metodología de evaluación de desempeño y oportunidades de mejoras en el desarrollo de su carrera.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.

406-1

La compañía no tuvo ningún caso de discriminación en 2020.

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.

407-1

No procede, en este momento no se tienen grupos sindicales.

Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

409-1

No procede, nuestra compañía no tiene casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

411 – 1

No procede, no contamos con trabajadores de la población indígena.

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
GRI 102- Contenidos Generales				
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Nuestra Organización	6
	102-2	Nuestro portafolio	Nuestra Organización	8
	102-3	Ubicación de la sede	Nuestras Sedes	12
	102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestras Sedes	12
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Nuestras Sedes - Propiedad y forma Jurídica	13
	102-6	Mercados servicios	Nuestras Sedes	12
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestro equipo de trabajo	15
	102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Nuestros trabajadores	15
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de Abastecimiento	16
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cambios Trascendentales	17
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de Riesgo	18
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas Externas	20
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones	20
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Desafíos 2019	21
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros Valores y Principios	24
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	26
Grupos de Interés	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva	27

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Involucramiento de nuestros grupos de interés	27
Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	30
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Contenido y Cobertura	33
	102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	33
	102-48	Corrección de la información	Modificación de Información	35
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Modificación de Información	35
	102-50	Periodo objeto del informe	Periodo y ciclo reportado	35
	102-51	Fecha del último informe	Modificación de Información	35
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Periodo y ciclo reportado	35
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Dudas e información adicional sobre este informe.	35
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Declaración del informe de conformidad - GRI	36
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de indicadores GRI	58
	102-56	Verificación externa	Verificación externa	36
GRI 103 - Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de Gestión	36
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
GRI 200 Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico	39
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	39
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	39
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Asistencia financiera recibida del gobierno	40
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Altos Ejecutivos	40
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversiones en infraestructuras	40
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impactos económicos indirectos Significativos	41
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gasto en Proveedores	41
	205	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41
	GRI 300 Ambiental	302-1 302-4	Energía	Nuestra Huella de Carbono
307		Cumplimiento Ambiental	Cumplimiento Ambiental	45
307.1		Cumplimiento Ambiental	Incumplimiento Ambiental	48
GRI 400 Social				
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas Contrataciones	50
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan	Beneficios a empleados de tiempo completo	51

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Página
		a los empleados a tiempo parcial o temporales		
	401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	52
Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	52
Salud y Seguridad en el trabajador	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Salud y Seguridad en el trabajo	52
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentalidad	52
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	53
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	53
Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Promedio de horas de entrenamiento	54
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	54
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y	54

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
			de desarrollo profesional	
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55
	405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Salario	55
No discriminación	406 -1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Casos de discriminación y Acciones correctivas	55
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407 – 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	55
Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	409 – 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	55
Derechos de los pueblos indígenas	411 – 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos Indígenas	55

